

**Mémoire, y compris stage professionnalisant[BR]- Séminaires
méthodologiques intégratifs[BR]- Mémoire : Influence du statut de
consommation sur l'utilisation de la cigarette électronique comme moyen
d'arrêter de fumer en Province de Liège**

Auteur : Goosse, Audrey

Promoteur(s) : Bartsch, Pierre; Delvaux, Muriel

Faculté : Faculté de Médecine

Diplôme : Master en sciences de la santé publique, à finalité spécialisée en épidémiologie et économie de la santé

Année académique : 2018-2019

URI/URL : <http://hdl.handle.net/2268.2/6338>

Avertissement à l'attention des usagers :

Tous les documents placés en accès ouvert sur le site le site MatheO sont protégés par le droit d'auteur. Conformément aux principes énoncés par la "Budapest Open Access Initiative"(BOAI, 2002), l'utilisateur du site peut lire, télécharger, copier, transmettre, imprimer, chercher ou faire un lien vers le texte intégral de ces documents, les disséquer pour les indexer, s'en servir de données pour un logiciel, ou s'en servir à toute autre fin légale (ou prévue par la réglementation relative au droit d'auteur). Toute utilisation du document à des fins commerciales est strictement interdite.

Par ailleurs, l'utilisateur s'engage à respecter les droits moraux de l'auteur, principalement le droit à l'intégrité de l'oeuvre et le droit de paternité et ce dans toute utilisation que l'utilisateur entreprend. Ainsi, à titre d'exemple, lorsqu'il reproduira un document par extrait ou dans son intégralité, l'utilisateur citera de manière complète les sources telles que mentionnées ci-dessus. Toute utilisation non explicitement autorisée ci-avant (telle que par exemple, la modification du document ou son résumé) nécessite l'autorisation préalable et expresse des auteurs ou de leurs ayants droit.

Erratum :

Numéro de page	Numéro de ligne	Phrase corrigée	Phrase originale
7	27	« ... « totalement pas d'accord » (valant 1 point) à « totalement d'accord » (valant 5 points). »	« ... « totalement pas d'accord » (valant 5 points) à « totalement d'accord » (valant 1 point). »
9	5	« D'autres encore, à partir de plus d'une ou deux utilisations »	« D'autres encore, à partir d'une ou deux utilisations »
11	5	« Niveau d'information sur l'EC comme moyen d'arrêter de fumer »	« Niveau d'information du l'EC comme moyen d'arrêter de fumer »
12	10	« Le questionnaire est divisé en quatre parties dont la deuxième est légèrement différente pour chaque statut de consommation afin d'être adaptée à leur réalité. Les autres parties sont les mêmes pour tous les répondants. »	« Le questionnaire est divisé en deux parties dont la première est légèrement différente pour chaque statut de consommation afin d'être adaptée à leur réalité. La deuxième partie est la même pour tous les répondants. »
15	2	« Plus de la moitié de l'échantillon a un niveau d'étude supérieure (60,74%) et 33,74% un diplôme secondaire. Au niveau de l'emploi, 67,44 % de l'échantillon a un travail. »	« Plus de la moitié de l'échantillon a un niveau d'étude supérieure (60,74%) et 30,74% un diplôme secondaire. Au niveau de l'emploi, 66,65% de l'échantillon a un travail. »
17	5	« Parmi les fumeurs ex-vapoteurs, 41,54 % ont arrêté parce que ça ne les aidait pas à faire face à leur envie de fumer. »	« Parmi les fumeurs ex-vapoteurs, 41,54 % ont arrêté ça ne les aidait pas à faire face à leur envie de fumer. »
18	2	« Celui le plus évoqué par les fumeurs ex-vapoteurs (53.03%), fumeurs vapoteurs (37.66%) et ex-fumeurs ex-vapoteurs (31.58%) est la fragilité du produit. »	« Celui le plus évoqué est par les fumeurs ex-vapoteurs (53.03%), fumeurs vapoteurs (37.66%) et ex-fumeurs ex-vapoteurs (31.58%) est la fragilité du produit. »
30	21	« ... car les vapoteurs actuels perçoivent moins de défauts à l'EC que les fumeurs n'ayant jamais vapoté. »	« ... car les vapoteurs actuels perçoivent moins de défauts l'EC que les fumeurs n'ayant jamais vapoté. »
32	1	« Or suivant ce raisonnement, les ex-fumeurs ex-vapoteurs devraient aussi avoir été de plus grands consommateurs de CT... »	« Or suivant ce raisonnement, les ex-fumeurs vapoteurs devraient aussi avoir été de plus grands consommateurs de CT... »